

SBO 70 Dipl. Online Marketing Manager/-in KBZ (inkl. Social Media)

Code SBO 70.12 Sa, 26.10.2024 bis Do, 22.5.2025
Donnerstagabend

Trägerschaft Kaufmännisches Bildungszentrum Zug

Berufsbild In der dynamischen Welt des Online Marketing sind qualifizierte Fachkräfte begehrt. Als Online Marketing Manager:in kennen Sie sich in digitalen Welt des Internets aus. Sie erarbeiten Online-Konzepte und setzen diese um, z.B. für ein Unternehmen, einen Verein oder eine Stiftung. Dank Ihrem aktuellen und fundierten Know-How setzen Sie Online-Instrumente effizient und erfolgswirksam ein. Mit dieser praxisorientierten Weiterbildung erarbeiten Sie sich Kompetenzen und schaffen sich so Karrierechancen in einem rasant wachsenden Bereich.

Zielpublikum

- Praktiker/-innen, die an ihrem Arbeitsplatz mit Online-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Stiftungen usw., die mit Online Marketing vertraut sein möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online Marketing weiterentwickeln möchten
- Personen, die aktuell an Online-Projekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben

Ausbildungskonzept Der Bildungsgang besteht aus folgenden Fächern (Total 100 Lektionen):

- Performance Marketing: Search Engine Optimization (16 Lektionen)
- Performance Marketing: Search Engine Advertising (8 Lektionen)
- Performance Marketing: Digital Analytics (4 Lektionen)
- E-Commerce (12 Lektionen)
- E-Mail Marketing & Automation (12 Lektionen)
- Social Media (8 Lektionen)
- Creative Content Creation (8 Lektionen)
- Mediastrategie (4 Lektionen)
- Business Modeling (4 Lektionen)
- Digital Product Design (12 Lektionen)
- Kommunikationsrecht (8 Lektionen)
- Kick-off (4 Lektionen)

Sie erhalten ein solides Basiswissen über den Themenbereich Online Marketing und können eigene Online-Projekte professionell durchführen.

Ausbildungsziele:

- Sie kennen die Grundlagen des Online Marketings
- Sie kennen die theoretischen Grundlagen im Social Media Marketing und wissen, wo sich Social Media innerhalb der Unternehmenskommunikation einordnet
- Sie sind in der Lage, ein Social Media Konzept aufzubauen und wissen um die wichtigsten Risiken und Gefahren von Social Media
- Sie wissen, was Suchmaschinenmarketing ist und kennen die Möglichkeiten einer Suchmaschinenoptimierung
- Sie wissen, was Keywords, Tags und Bing Ads sind und können diese gezielt einsetzen
- Sie können Online Werbung und PR gezielt in Ihrem Umfeld einsetzen
- Im Bereich Newsletter Marketing sind Sie in der Lage, dieses professionell im Online Marketing umzusetzen
- Sie wissen um die Wichtigkeit von Mobile Marketing und setzen es gezielt ein

- Voraussetzungen**
- Abgeschlossene Berufslehre
 - Internet- und Marketingkenntnisse
 - Notebook oder iPad mit Internetzugang

Deutsch:

Um die Unterrichtsinhalte zu verstehen ist eine Sprachkompetenz in Deutsch auf dem Niveau C1 gemäss dem Europäischen Sprachenportfolio notwendig. Sind Sie bezüglich Ihrer Sprachkompetenz unsicher? Dann prüfen Sie Ihre Kenntnisse mit dem elektronisch verfügbaren Selbsteinstufungstest.

- Abschluss** Am Schluss des Lehrganges erhält der/die Teilnehmende das KBZ-Zertifikat, wenn folgende Voraussetzungen erfüllt sind:
- Besuch von 80 % der Lektionen
 - Interdisziplinäre Projektarbeit (schriftlich)
- Beginn** Jährlich (Mai und Oktober)
- Präsenzzeiten** 17:45 - 21:00 Uhr
- Kosten** Gesamter Bildungsgang: Fr. 2'865.-, zuzüglich Lehrmittel/Kursunterlagen (ca. Fr. 115.-)
- Beratung** Für persönliche Auskünfte stehen Ihnen der Leiter des Bildungsgangs, Roland Beyeler (roland.beyeler@kbz-zug.ch) oder Erika Albisser (Sekretariat Weiterbildung, erika.albisser@zg.ch, Tel. 041 728 57 54) gerne zur Verfügung.
- Social Media** <https://www.facebook.com/kbzweiterbildung>
- Web-Link(s)** Deutsch Selbsteinstufungstest, Lösungen zum Deutsch Selbsteinstufungstest, Eintrittstest Fragen und Eintrittstest Antworten:
<https://kbz-zug.ch/weiterbildung/bildungsangebot/36/154/5631.html#anker>
Mail-Kontakt: Roland Beyeler, Lehrgangsleiter: roland.beyeler@kbz-zug.ch
- Infoabende** Montag, 16. September 2024 um 18:00 Uhr, Online
-
- Kontakt KBZ** Frau Erika Albisser, +41 41 728 57 54, erika.albisser@zg.ch
KBZ-Angebote immer aktuell: www.wbz-zug.ch
-