

SBM 70 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf

edupool.ch

Code SBM 70.10 Sa., 7.5.2022 bis Mi., 5.4.2023
Blended Learning: Mittwochabend

Code SBM 70.11 Sa., 29.10.2022 bis Do., 13.4.2023
Blended Learning: Donnerstag Nachmittag/Abend

Trägerschaft Kaufmännischer Verband Schweiz

Berufsbild Sie wollen sich in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln. Der Bildungsgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch vermittelt Ihnen fundiertes Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Produkt- und Preisgestaltung, Marketing- und Unternehmenskommunikation, Verkauf und Distribution sowie Projekt- und Selbstmanagement. Dank dem hohen Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden und Marketing- und Verkaufsprojekte kompetent begleiten.

Zielpublikum Angesprochen sind Personen, auf die mindestens eine Beschreibung zutrifft. Umso besser, wenn es sogar mehrere sind. Sie:

- Sind Sachbearbeiter/in mit Aufgaben in Marketing, Werbung, Kundenservice oder Verkauf und streben eine höhere Qualifikation oder Funktion an.
- Sind Assistent/in eines Geschäftsleiters, Marketing- oder Verkaufsleiters, Key-Account- und Produkt-Managers und wollen sich für selbstständigere Arbeiten empfehlen.
- Sind Absolvent/in einer Berufslehre und suchen die Qualifikation für den Einstieg ins Marketing und den Verkauf.
- Streben den Wiedereinstieg in den Berufsalltag oder den Umstieg in ein anderes Berufsfeld an.
- Wollen sich mit einem fundierten Grundlagewissen in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln.
- Wollen als Mitarbeiter/in im Detailhandel Ihre Kernkompetenz erweitern und ergänzen.
- Sind Mitarbeiter/in im Innen- oder Aussendienst und haben sich vorgenommen, Ihre Kundenkontakte effizienter und erfolgreicher zu gestalten.
- Sind Praktiker/in und wollen sich ein umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen.

Ausbildungskonzept Der Bildungsgang besteht aus fünf Modulen und wird im Blended Learning Modell durchgeführt. Während ca. 80% der Weiterbildung im klassischen Präsenzunterricht stattfindet, werden 20% der Weiterbildung im digital gestützten Selbststudium erfolgen.

Modul A: Projekt- und Selbstmanagement

Modul B: Marketing

Modul C: Marketing- und Unternehmenskommunikation

Modul D: Verkauf und Distribution

Modul E: Produkt- und Preisgestaltung

Das Diplom kann sowohl als eigenständiges Ziel als auch als Zwischenziel verstanden werden. Sie können direkt nach Abschluss in das 2. Semester des Lehrgangs für Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis oder Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis einsteigen. Der Lehrgang wird in unterschiedlichen Modellen angeboten und mit einer KBZ internen Zertifikatsprüfung abgeschlossen.

Fachliche Anforderung Empfohlen, jedoch nicht zwingend:
-Diplom der Handelsschule edupool.ch oder eine kaufmännische oder gleichwertige Grundbildung
-Erste Praxiserfahrung im Marketing und Verkauf von Vorteil
-Kaufmännische Vorkenntnisse
-Mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis

Um die Unterrichtsinhalte zu verstehen ist eine Sprachkompetenz in Deutsch auf dem Niveau C1 gemäss dem Europäischen Sprachenportfolio notwendig. Sind Sie bezüglich Ihrer Sprachkompetenz unsicher? Dann prüfen Sie Ihre Kenntnisse mit dem elektronisch verfügbaren Selbsteinstufungstest.

Prüfungstraining Gegen Ende des Lehrgangs absolvieren Sie eine 1:1 Simulationsprüfung. Diese wird durch die Lehrpersonen korrigiert und im Unterricht besprochen. Die Prüfung dient als Standortbestimmung und ist ein Teil des Qualifikationsverfahren für die edupool-Prüfung.

Voraussetzung	Zur edupool-Prüfung wird zugelassen, wer mindestens 80% des Unterrichts besucht hat.
Edupool-Diplom	Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitgetragenen Abschluss Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkaufsdiplom edupool.ch.
Beginn	Kick-off Veranstaltung, Samstag, 7. Mai 2022 (07.45-11.15 Uhr) und 29. Oktober 2022
Präsenzzeiten	Mittwochabend (18.00-21.15 Uhr), 2 Semester Donnerstag 13:30-20:45 Uhr), 1 Semester
KBZplus Box	Login-Daten für Ihren Moodle-Account, gedruckte und elektronische Lehrmittel, Unterlagen für eine erfolgreiche Prüfungsvorbereitung, Zugang zum Microsoft Office-Paket sowie weitere lernförderliche Elemente und Angebote zu Ihrer beruflichen Weiterentwicklung. All dies beinhaltet die KBZplus Box, welche fester Bestandteil jeder Weiterbildung am KBZ ist. Die Box erhalten Sie bequem vor dem Start Ihrer Weiterbildung an Ihre Wohnadresse zugestellt. Gleichzeitig erhalten Sie Zugangs- und Login-Daten per E-Mail. So können Sie entspannt Ihrem ersten Unterrichtstag entgegenblicken.
Kosten	Fr. 3'400.- Kurskosten zuzüglich Fr. 340.- ca. KBZplus Box Total; Fr. 650.- ca. für externe Prüfungsgebühren (edupool.ch) Nach Ihrer Wahl werden die Kosten zweimonatlich oder semesterweise in Rechnung gestellt. Die Kosten werden nach Umfang des Pakets semesterweise verrechnet.
Bundesbeiträge	Dieser edupool.ch Bildungsgang wird als vorbereitender Kurs für die eidgenössische Berufsprüfung akzeptiert.
Anschluss	Mit diesem Bildungsgang erwerben Sie die notwendige Basis für die weiterführenden Ausbildungen zum eidg. Fachausweis Marketing- oder Verkaufsfachleute. Sie können direkt in das 2. Semester des Lehrgangs Marketing- oder Verkaufsfachleute einsteigen.
Beratung	Für persönliche Auskünfte stehen Ihnen der Leiter des Bildungsgangs, Roland Beyeler (roland.beyeler@kbz-zug.ch), oder Erika Albisser (Sekretariat Weiterbildung: erika.albisser@zg.ch, Tel. 041 728 57 54) gerne zur Verfügung.
Web-Link(s)	Detailinformationen, Infoblatt SB Marketing und Verkauf, Prüfungsordnung "edupool.ch", Deutsch Selbsteinstufungstest, Lösungen zum Deutsch Selbsteinstufungstest und Prüfungsreglement KBZ: https://kbz-zug.ch/weiterbildung/bildungsangebot/34/184/5279.html#anker Mail-Kontakt: Roland Beyeler, Lehrgangsleiter: roland.beyeler@kbz-zug.ch KBZplus Box: lead.me/kbzplusbox
Infoabende	Montag, 31. Januar 2022 um 18:00 Uhr, online, Link folgt Mittwoch, 23. März 2022 um 18:00 Uhr, Informationen folgen
Kontakt KBZ	Frau Erika Albisser, +41 41 728 57 54, erika.albisser@zg.ch KBZ-Angebote immer aktuell: www.wbz-zug.ch