

HFM 80 Dipl. Marketingmanager/-in HF

Höhere Fachschule für Wirtschaft

Trägerschaft	Kanton Zug, Volkswirtschaftsdirektion Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug
Berufsbild	Dipl. Marketingmanager/-innen HF sind Generalisten/-innen des Marketing mit breiten, vernetzten handlungspraktischen Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen, die sie zur Erfüllung ihrer Aufgaben wirkungsorientiert und bedarfsgerecht kreativ kombinieren. Sie übernehmen i.d.R. auf Stufe mittleres Kader Verantwortung, Fach- und Führungsaufgaben in Marketingabteilungen von KMU und Grossbetrieben für das operative Marketing, in Geschäftsprozessen und in Unterstützungsprozessen. Sie gehen anspruchsvolle Praxissituationen aus einer betriebswirtschaftlich abgestützten Prozessoptik an und führen Projekte sowie Mitarbeitende koordinierend, unterstützend und motivierend. Neuen Anforderungen begegnen Sie flexibel und zeichnen sich durch eine hohe Lernbereitschaft sowie Lernfähigkeit aus (Auszug aus dem schweizerischem Rahmenlehrplan).
Ausbildungskonzept	Für die gesamte Ausbildung werden gemäss Rahmenlehrplan 3'600 Lernstunden angerechnet, wovon 960 Lektionen als Präsenzunterricht deklariert sind. Die übrigen Lernstunden werden im Selbststudium erarbeitet oder als Berufstätigkeit angerechnet. Die Ausbildung ist modular sowie handlungs- und kompetenzorientiert aufgebaut. 20 % des Präsenzunterrichts finden mittels Blended Learning statt, was bedeutet, dass Sie einen Teil der Ausbildung selbständig erledigen können. Betriebswirtschaftler/-innen HF, Marketingmanager/-innen HF und Wirtschaftsinformatiker/-innen HF absolvieren die ersten 2 Studienjahre mehrheitlich gemeinsam. Die eigentliche Spezialisierung pro Ausbildung erfolgt im 3. Studienjahr.
Zielpublikum	Gelernte Berufsleute, vorzugsweise mit kaufmännischem Fähigkeitsausweis (mit oder ohne Berufsmaturität).
Voraussetzungen	Eine Berufstätigkeit von mindestens 70 % sowie eine mindestens zweijährige Praxistätigkeit im berufsnahen Arbeitsumfeld nach Abschluss der beruflichen Grundbildung werden für diese Ausbildung vorausgesetzt.
Fächer	Die Ausbildung ist gemäss Rahmenlehrplan in Handlungsfelder unterteilt. Informationen zu den einzelnen Handlungsfeldern finden Sie im Rahmenlehrplan. Den entsprechenden Link finden Sie unter Weblinks. Die Höhere Fachschule für Wirtschaft Zug führt die Handlungsfelder zu vernetzten sowie übergreifenden Modulen zusammen und beleuchtet somit unternehmerische Situationen aus verschiedenen Blickwinkeln.
Vorkurse	Möchten Sie gewisse Gebiete nochmals auffrischen oder haben Sie aufgrund Ihrer Vorbildung einige Themen noch nicht behandelt? Dazu bieten wir spezielle Vorbereitungsmodule an, in welchen Sie gezielt auf die Ausbildung an der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug vorbereitet werden.
Promotionssystem	Jedes Modul wird mit einer bewerteten Leistung (= Note) abgeschlossen. Diese Bewertung muss nicht in jedem Fall eine klassische schriftliche Prüfung sein, sondern kann auch in alternativer Form erhoben werden (beispielsweise als Projekt, als Portfolio usw.) Die pro Studienjahr abgeschlossenen Module bilden die Grundlage für die jährlichen Promotionsbestimmungen, welche für den Aufstieg in das nächst höhere Studienjahr erfüllt sein müssen.
Abschluss	Dipl. Marketingmanager/-in HF Advanced Federal Diploma of Higher Education in Marketing Management Nationaler Qualifikationsrahmen Berufsbildung (NQR): Niveau 6
Beginn	Jeweils Oktober.
Präsenzzeiten	Jeweils Dienstag von 13.30 bis 20.30 Uhr
KBZplus Box	Login-Daten für Ihren Moodle-Account, gedruckte und elektronische Lehrmittel, Unterlagen für eine erfolgreiche Prüfungsvorbereitung, Zugang zum Microsoft Office-Paket sowie weitere lernförderliche Elemente und Angebote zu ihrer beruflichen Weiterentwicklung. All dies beinhaltet die KBZplus Box, welche fester Bestandteil jeder Weiterbildung am KBZ ist. Die Box erhalten Sie bequem vor dem Start Ihrer Weiterbildung an Ihre Wohnadresse zugestellt. Gleichzeitig erhalten Sie Zugangs- und Login-Daten per Email. So können Sie entspannt Ihrem ersten Unterrichtstag entgegenblicken.

- Kosten** Fr. 100.- Einschreibegebühr bei der Anmeldung, Fr. 1'900.- Semestergebühr, Fr. 800.- Diplomarbeit, Fr. 1'600.- KBZplus Box, Fr. 1'200.- Seminare, externe Prüfungsgebühren für BEC-Vantage oder BEC-Higher ca. Fr. 400.-.
- Anschluss** Es stehen Ihnen diverse Weiterbildungsmöglichkeiten offen. So können Sie ein verkürztes Studium an einer Fachhochschule in Angriff nehmen, sich in einer Fachausbildung spezialisieren oder ein Nachdiplomstudium absolvieren. Betreffend einem Studium an einer Fachhochschule entscheidet die entsprechende Fachhochschule eigenständig, von welchen Inhalten Sie befreit werden.
- Beratung** Weitere Detailinformationen finden Sie unter den unten aufgeführten Web-Links. Für persönliche Informationen empfehlen wir den Besuch eines Info-Abends. Selbstverständlich nehmen wir uns auch die Zeit für ein persönliches Gespräch und beraten Sie gerne am KBZ - zögern Sie nicht und melden Sie sich dazu heute noch an.
- Web-Link(s)** Broschüre HFW Zug, Rahmenlehrplan HFM, Anmeldeformular und Personalienblatt Kantonsbeitrag:
<https://kbz-zug.ch/weiterbildung/bildungsangebot/36/202/5061.html#anker>
Informationen zu den höheren Fachschulen: www.odec.ch
Alex Enzmann, Leiter HFW Zug, 041 728 57 82: alex.enzmann@zg.ch
Nicole Weiss, Sekretariat HFW, 041 728 57 55: nicole.weiss@zg.ch
- Infoabende** Montag, 8. November 2021 um 18:00 Uhr, online
-
- Kontakt KBZ** Frau Nicole Weiss, +41 41 728 57 55, Nicole.Weiss@zg.ch
KBZ-Angebote immer aktuell: www.wbz-zug.ch
-