

BPM 70 Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis inkl. Sachbearbeiter/-in Marketing & Verkauf

Code BPM 70.06 Sa, 26.10.2024 bis Do, 9.4.2026
Blended Learning: Donnerstag Nachmittag/Abend

Trägerschaft Schweizerischer Trägerverein für die Berufsprüfung für Marketingfachleute (MFL)
Prüfungskommission: Swiss Marketing, GfM Schweizerische Gesellschaft Marketing,
Kaufmännischer Verband Schweiz

Berufsbild Marketingfachleute werden in allen Organisationen aller Grössen benötigt, die ihre Leistungen wirkungsvoll einem Zielkreis anbieten wollen. Sie konzipieren und realisieren auf Basis definierter Ziele professionelles Marketing und gewährleisten die Vernetzung auf instrumentaler Ebene. Sie planen Marketingmassnahmen und setzen diese erfolgreich um. Sie sind in der Lage, Spezialisten zu beauftragen und zu führen. Marketingfachleute erwerben gründliche Kenntnisse, um Planungs-, Führungs- und Koordinationsaufgaben im Bereich des Marketings zu erledigen und sind in der Lage, eine Kaderposition im Marketingbereich einzunehmen wie: Produktmanager, Kundenberater, Key Account Manager, Leiter Marketing-Services, Leiter Verkaufsadministration, Projektleiter.

Ausbildungskonzept Der Bildungsgang dauert 3 Semester und wird im Blended Learning Modell durchgeführt. Während ca. 80% der Weiterbildung im klassischen Präsenzunterricht stattfindet, erfolgen 20% der Weiterbildung im digital gestützten Selbststudium. Im 1. Semester absolvieren Sie den Lehrgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch; im 2. und 3. Semester folgt die Vorbereitung auf die Berufsprüfung für Marketingfachleute. Verfügen Sie bereits über einen Abschluss als Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf können Sie direkt in das 2. Semester einsteigen. Sie schliessen den Lehrgang mit einer eidg. Berufsprüfung ab.

Voraussetzungen Um die Unterrichtsinhalte zu verstehen ist eine Sprachkompetenz in Deutsch auf dem Niveau C1 gemäss dem Europäischen Sprachenportfolio notwendig. Sind Sie bezüglich Ihrer Sprachkompetenz unsicher? Dann prüfen Sie Ihre Kenntnisse mit dem elektronisch verfügbaren Selbsteinstufungstest.

Um dem Unterricht im Fach Rechnungswesen folgen zu können, benötigen Sie Grundlagenkenntnisse auf dem Niveau einer Handelsschule. Bei fehlendem Grundwissen können Sie vor dem Start des Lehrgangs oder parallel im 2. Semester den Grundkurs Rechnungswesen 1 (9x ab August - Oktober) besuchen.

Fächer Projekt- und Selbstmanagement, Marketingkommunikation, Verkauf und Distribution, Marketing, Produkt und Preisgestaltung, Kostenrechnung und Kalkulation, Onlinemarketing, Marktforschung und Statistik, Distributionsgestaltung, Qualitätsmanagement, Rechnungswesen, Kommunikation

Prüfungsvorbereitung Sie werden systematisch auf die eidg. Berufsprüfung vorbereitet und erhalten so die Möglichkeit, Ihren Ausbildungsstand laufend zu überprüfen und zu optimieren:

- Sie lösen während des Bildungsganges in jedem Fach verschiedene Fallstudien.
 - Nach ca. der Hälfte des Bildungsganges findet eine Zwischenprüfung (Theorie und Fallstudie) statt.
 - Gegen Ende des Bildungsganges nehmen Sie an einem 1:1 Prüfungstraining (Simulation der eidg. schriftlichen Berufsprüfung) teil.
 - Im anschliessenden Intensiv-Repetitorium besprechen Sie die 1:1 Prüfung und können so Wissenslücken schliessen.
 - Die erforderlichen Fähigkeiten für die mündlichen Prüfungen (z.B. Präsentieren, Argumentieren) trainieren Sie laufend im Unterricht.
 - Ein gezieltes Prüfungstraining mit 1:1 Feedback ist im 3. Semester vorgesehen.
- Bei ungenügenden Leistungen oder unentschuldigtem Fernbleiben von der Prüfung behalten wir uns das Recht vor, Teilnehmende vom weiteren Besuch des Bildungsganges auszuschliessen.

Eidg. Berufsprüfung Die eidg. Berufsprüfung (schriftlich und mündlich) findet jeweils im Frühjahr statt. Zur Prüfung wird zugelassen, wer

- ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis einer dreijährigen beruflichen Grundbildung oder einen vom Bund als gleichwertig anerkannten Ausweis (z.B. anerkannter Maturitätsausweis) besitzt sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis nachweist; oder
- ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis einer zweijährigen beruflichen Grundbildung und mindestens drei Jahre einschlägige Berufspraxis nachweist oder einen vom Bund als gleichwertig anerkannten Ausweis (z.B. Anerkannter Maturitätsausweis) besitzt sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis nachweist.

Die geforderte Berufspraxis muss zum Zeitpunkt der Zulassung gegeben sein. Weitere Info: Wegleitung Prüfungsordnung Marketingfachleute.

Abschluss Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Beginn Der Lehrgang startet mit einem offiziellen Kick-off (jeweils am ersten Samstagvormittag nach den Herbstschulferien).

Präsenzzeiten Donnerstag (13.30 Uhr - 20:45 Uhr)

KBZplus Box Login-Daten für Ihren Moodle-Account, gedruckte und elektronische Lehrmittel, Unterlagen für eine erfolgreiche Prüfungsvorbereitung, Zugang zum Microsoft Office-Paket sowie weitere lernförderliche Elemente und Angebote zu Ihrer beruflichen Weiterentwicklung. All dies beinhaltet die KBZplus Box, welche fester Bestandteil jeder Weiterbildung am KBZ ist. Die Box erhalten Sie bequem vor dem Start Ihrer Weiterbildung an Ihre Wohnadresse zugestellt. Gleichzeitig erhalten Sie Zugangs- und Login-Daten per E-Mail. So können Sie entspannt Ihrem ersten Unterrichtstag entgegenblicken.

Kosten Fr. 11'430.- Kurskosten | zuzüglich Fr. 1'105.- KBZplus Box Total inkl. Sachbearbeiter; Fr. 3'200.- ca. für externe Prüfungsgebühren

Nach Ihrer Wahl werden die Kosten zweimonatlich oder semesterweise in Rechnung gestellt. Die Kosten für die KBZplus Box werden nach Umfang des Pakets semesterweise verrechnet. Die Kosten für externe Prüfungen (z.B. edupool.ch oder examen.ch) werden direkt durch die Prüfungsorganisation nach der Prüfungsanmeldung erhoben.

Bundesbeiträge Im Rahmen der Subjektfinanzierung des Bundes gelten für eidg. Berufsprüfungen ab dem 1. August 2017 neue Voraussetzungen für die finanzielle Unterstützung der Teilnehmenden. Neu werden nicht mehr die Bildungsinstitutionen subventioniert, sondern die Teilnehmenden direkt unabhängig vom Wohnkanton mit bis zu 50 % der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Unterstützung haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren. Die Teilnehmenden beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.

Beratung Für persönliche Auskünfte stehen Ihnen der Leiter des Bildungsgangs, Roland Beyeler (roland.beyeler@kbz-zug.ch) oder Erika Albisser (Sekretariat Weiterbildung: erika.albisser@zg.ch, Tel. 041 728 57 54) gerne zur Verfügung.

Social Media <https://www.facebook.com/kbzweiterbildung>

Prüfungsfreier Zutritt zum Bachelor Absolventinnen und Absolventen von Berufsprüfungen in den Bereichen Marketing und Verkauf können ohne Aufnahmeprüfung ein Bachelorstudium beginnen.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://kbz-zug.ch/weiterbildung/kbz-zug/kbz-zug-detail/kooperation-mit-der-kalaidos-fachhochschule.html>

Web-Link(s) Anmeldeformular, Prüfungsordnung, Wegleitung zur Prüfungsordnung, Deutsch Selbsteinstufungstest, Lösungen zum Deutsch Selbsteinstufungstest und Prüfungsordnung KBZ: <https://kbz-zug.ch/weiterbildung/bildungsangebot/36/191/5584.html#anker>
Mail-Kontakt: Roland Beyeler, Lehrgangsleiter: roland.beyeler@kbz-zug.ch

Prüfungskommission Marketingfachleute: www.suxxess.org

KBZplus Box: l.ead.me/kbzplusbox

Infoabende Montag, 16. September 2024 um 18:00 Uhr, Online

Kontakt KBZ Frau Erika Albisser, +41 41 728 57 54, erika.albisser@zg.ch
KBZ-Angebote immer aktuell: www.wbz-zug.ch