

KBZ Marketing und Verkauf



Das KBZ Zug: Ihr Partner auf dem Weg nach oben

Das einzigartige Schweizer Bildungssystem bietet zahlreiche Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in andere Betätigungsfelder. Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind.

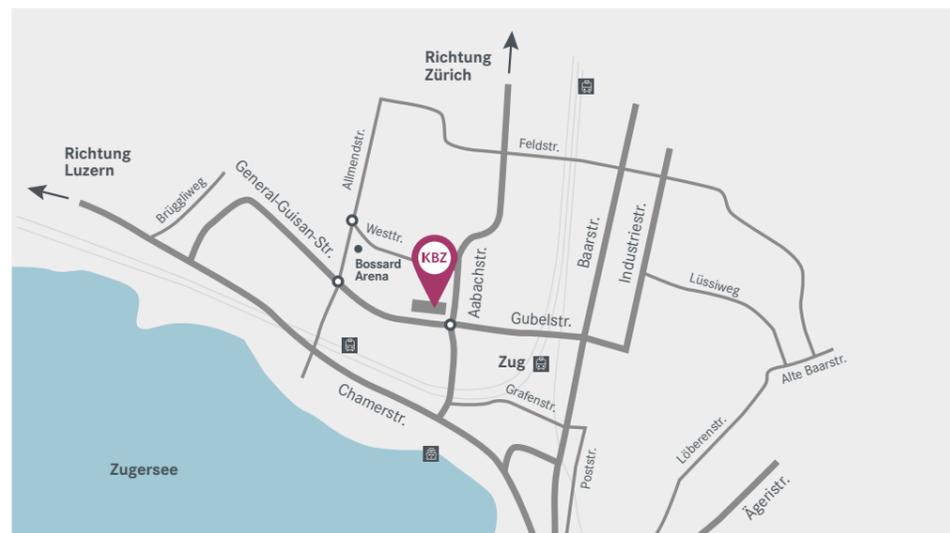
Das Kaufmännische Bildungszentrum Zug KBZ bietet, nebst beruflicher Grundbildung, Weiterbildungen in den Bereichen Management und Führung, Handelsschule, Office Management, Personal, Finanzen, Detailhandel, Marketing und Verkauf, Immobilien sowie Sprachen an. Über 100 Lehrpersonen unterrichten am KBZ jährlich gut 1200 Teilnehmende in Kursen, Lehrgängen und an der Höheren Fachschule für Wirtschaft (HFW Zug).

Bei uns profitieren Sie nicht nur von der zentralen Lage und der hervorragenden Infrastruktur, sondern auch von IT-gestützten Unterrichtsmethoden und einer intensiven Kooperation mit Partnern aus der Wirtschaft. Die enge Zusammenarbeit mit den Prüfungsorganisationen garantiert einen Wissenstransfer.

Das KBZ ist eine Bildungsinstitution mit zertifizierter Qualitätsorientierung. Wir setzen bestausgebildete pädagogische Mitarbeitende ein und versprechen eine konsequent kundenorientierte Administration. Wir zeichnen uns Jahr für Jahr durch hohe Erfolgsquoten aus. Wir setzen auf eine zielführende Lernatmosphäre, um hohe Bildungsansprüche zu erfüllen. Mit unserem Programm KBZplus machen wir diese Einstellung in der Weiterbildung sichtbar und definieren, was für uns im Alltag zentrale Aspekte gelebter Qualität in der Bildung sind. Wir sind stolz, dass wir im Jahr 2015 für unsere Anstrengungen mit dem Schweizer Schulpreis ausgezeichnet wurden.

Wir freuen uns, Sie auf dem Weg zu Ihrem nächsten Ziel begleiten zu dürfen.

Ihr KBZ Zug



So erreichen Sie uns ...

Zu Fuss: Ab Bahnhof zirka 5 Gehminuten – Richtung Kunsteisbahn Bossard Arena bzw. Herti.

Mit dem Bus: Ab Metall-Center Nr. 6, Nr. 7 oder Nr. 11 Haltestelle Aabachstrasse.

Die Weiterbildung auf einen Blick

04

Weiterbildungskonzept

Anschluss nach dem Abschluss. Für alle gibt es im schweizerischen Bildungssystem einen Weg. Als kaufmännische Weiterbildungsinstitution bieten wir Ihnen eine durchgehende Weiterbildungswelt mit qualifizierten und schweizweit anerkannten Abschlüssen an.

08

Was für Lehrgänge werden angeboten?

Profitieren Sie vom modularen Weiterbildungsangebot. Wir begleiten Sie vom Sachbearbeiter-Lehrgang bis zum Fachausweis und zum Online Marketing Zertifikat.

16

KBZplus – Ihr Plus!

Die KBZplus Box, als perfekter Werkzeugkasten, begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrem Bildungsziel und ist fester Bestandteil der Angebote am KBZ.

06

Bildungsbereich Marketing und Verkauf

Marketing- und Verkaufsfachleute geben Unternehmen und Marken ein Gesicht und machen diese erlebbar. Damit werden sie zum wesentlichen Erfolgsfaktor von Unternehmen.

14

Was bietet mir das KBZ?

Das KBZ ist eine Bildungsinstitution mit zertifizierter Qualitätsorientierung. Wir setzen bestausgebildete pädagogische Mitarbeitende ein und versprechen eine konsequent kundenorientierte Administration.

18

Wie geht es nach der Weiterbildung weiter?

Weiterbildung - und dann? Lassen Sie sich von unseren Erfolgsgeschichten von ehemaligen Teilnehmenden inspirieren.

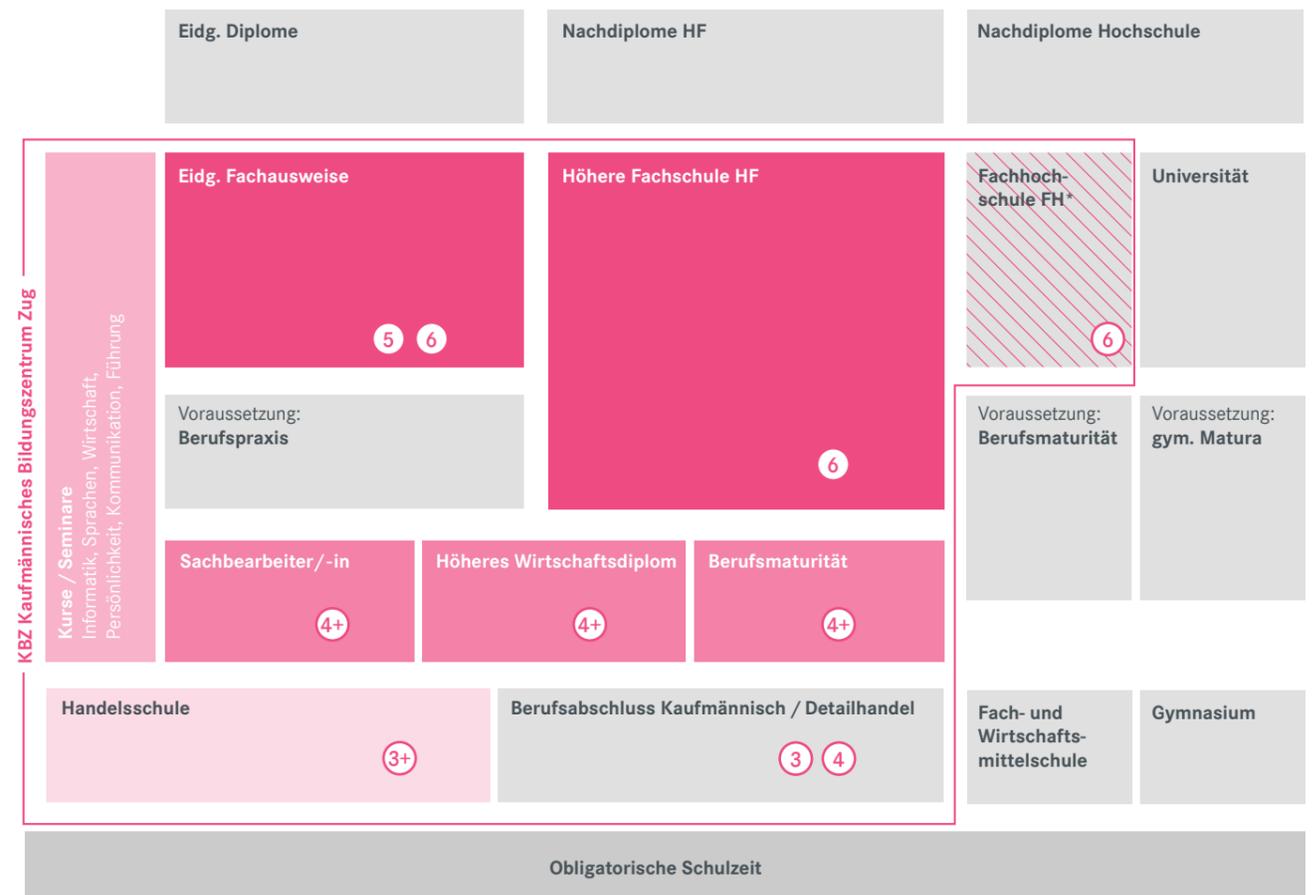


Weiterbildungskonzept

Das Kaufmännische Bildungszentrum Zug hat in Anlehnung an den Nationalen Qualifikationsrahmen für Berufsbildung (NQR BB) sowie den Europäischen Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (EQR-LLL) die angebotenen Lehrgänge in die entsprechenden Qualifikationsstufen (3–6) eingeordnet. Weitere Details dazu finden Sie auf unserer Webseite unter dem Stichwort «Bildungssystem».

Bildungssystem KBZ

Als kaufmännische Weiterbildungsinstitution bieten wir Ihnen ein durchgehendes Weiterbildungsangebot mit qualifizierten und schweizweit anerkannten Abschlüssen an. Ob als Anschluss an Ihren Berufsabschluss oder in Vorbereitung auf eine Fach- und Kaderfunktion: Bei uns finden Sie die Weiterbildung, die Sie zu Ihrem Karriereziel führt.



* Das Kaufmännische Bildungszentrum Zug und die Kalaidos Fachhochschule sind eine Bildungskoooperation eingegangen. Für Studierende der Höheren Fachschule für Wirtschaft Zug besteht die Möglichkeit, integriert oder nachträglich in 4 oder 5 Jahren einen Bachelorabschluss zu erlangen. Absolventinnen und Absolventen von Fachausweisausbildungen erhalten prüfungsfreien Zutritt zu diversen Bachelor-Studiengängen. Weitere Informationen finden Sie in den einzelnen Bildungsangeboten.

Bundesbeiträge - Finanzielle Unterstützung des Bundes

Im Rahmen der Subjektfinanzierung des Bundes werden die Teilnehmenden unabhängig vom Wohnkanton mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Unterstützung haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Berufsprüfungen absolvieren. Die Teilnehmenden beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.

Gerne hilft Ihnen unser Sekretariat weiter.



Bildungsbereich Marketing und Verkauf

Noch nie war es spannender, in diesen Bildungsbereich einzusteigen. Wenn Sie die Zukunft des Handels in der Schweiz mitprägen und neue Lösungen für crossmedial denkende und handelnde Konsumentinnen und Konsumenten erarbeiten wollen – dann sind Sie am KBZ richtig. Finden Sie bei uns den Lehrgang, der zu Ihnen passt.

Bildungsbereich Marketing und Verkauf

In den Berufsbereichen Marketing und Verkauf eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten für Ihre Laufbahn. In unseren Lehrgängen erlangen Sie nicht nur praxisorientiertes Fachwissen, sondern auch erfolgsrelevante Methoden- und Sozialkompetenz. Je nach Lehrgang schliessen Sie mit einem anerkannten Diplom, Zertifikat oder eidgenössischen Fachausweis auf Stufe Berufsprüfung ab.

Ihr Erfolg ist uns wichtig. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt – bis zum Abschluss! Kontaktieren Sie uns, gerne lernen wir Sie persönlich kennen und nehmen uns Zeit für eine individuelle Beratung.



Der Lehrgang Sachbearbeiterin Marketing und Verkauf war für mich der Start in die faszinierende Welt des Marketings.

Delia Crincoli

Marketing und Verkauf



Eintrittsvoraussetzung

- › Abschluss einer kaufmännischen, technischen oder handwerklichen Berufsausbildung
- › Erste Erfahrungen im administrativen Bereich
- › Erste Praxiserfahrungen im Marketing sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- › Motivation und persönliches Engagement

Alle Kriterien müssen erfüllt sein



Basis

Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch
1 oder 2 Semester, 160 Lektionen



Diplomprüfung:
Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch



Fachausweise



Erweiterte Ausbildung für Marketing- und Verkaufsfachleute
1 Semester, 129 Lektionen
Aufbauend auf dem Basis-Semester zum Sachbearbeiter-Diplomlehrgang

Zertifikat: Dipl. Online Marketing Manager/-in inkl. Social Media
1 Semester, 96 Lektionen

Vertiefung und Prüfungsvorbereitung für Marketingfachleute
1 Semester, 124 Lektionen

Vertiefung und Prüfungsvorbereitung für Verkaufsfachleute
1 Semester, 124 Lektionen

2 Jahre einschlägige Berufserfahrung zum Zeitpunkt der Prüfungszulassung



Diplom

Berufsprüfung:
Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis

Berufsprüfung:
Verkaufsfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis

50% Rückerstattung (Bundesbeiträge) bei Zulassung zur eidgenössischen Prüfung.



Weiterbildungsangebote

Mit einer Weiterbildung im Bereich Marketing und Verkauf eröffnen sich vielfältigen Möglichkeiten. Eignen Sie sich das notwendige Fachwissen in einem unserer praxisorientierten Lehrgänge an.

Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch

SBM 70



Bildungsstufe
4+



Dauer:
1 oder 2
Semester



Sie wollen sich in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln. Der Bildungsgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch vermittelt Ihnen fundiertes Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation und Projektmanagement. Dank dem hohen Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden und Marketing- und Verkaufsprojekte kompetent begleiten. In der Wirtschaft sind Trägerinnen und Träger des schweizweit anerkannten Diploms Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch als praxisorientierte und umsetzungsstarke Mitarbeitende gefragt.

Das Diplom kann sowohl als eigenständiges Ziel als auch als Zwischenziel verstanden werden. Sie können nach Abschluss direkt in das 2. Semester des Lehrgangs für Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis oder Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis einsteigen. Der Lehrgang wird im ein- oder zweisemestrigen Modell angeboten und schliesst mit einer zentralen Diplomprüfung ab.

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

BPM 70 /
BPM 71



Bildungsstufe
6+



Dauer:
3 Semester

Direkteinstieg:
2 Semester



Marketingfachleute konzipieren und realisieren auf Basis definierter Ziele professionelles Marketing und gewährleisten die Vernetzung auf allen Ebenen. Sie planen Marketingmassnahmen und setzen diese erfolgreich um. Marketingfachleute erwerben gründliche Kenntnisse, um Planungs-, Führungs- und Koordinationsaufgaben im Bereich des Marketings zu übernehmen und sind in der Lage, eine Kaderposition im Marketingbereich einzunehmen. Wenn Sie sich in Zukunft als Produktmanager/-in, Kundenberater/-in, Key Account Manager/-in, Leiter/-in Marketing-Services, Leiter/-in Verkaufsadministration oder Projektleiter/-in sehen, dann ist der eidg. Fachausweis für Marketingfachleute genau die richtige Weiterbildung für Sie.

Der Bildungsgang dauert 3 Semester. Im 1. Semester absolvieren Sie den Lehrgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch; im 2. und 3. Semester folgt die Vorbereitung auf die Berufsprüfung für Marketingfachleute. Verfügen Sie bereits über einen Abschluss als Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf, können Sie direkt in das 2. Semester einsteigen. Den Lehrgang schliessen Sie mit der eidgenössischen Berufsprüfung ab.

Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

BPV 70 /
BPV 71



Bildungsstufe
6+



Dauer:
3 Semester

Direkteinstieg:
2 Semester



Verkaufsfachleute verstehen es, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst oder im Key Account selbständig wahrzunehmen. Darüber hinaus verfügen sie über umfassende betriebs- und volkswirtschaftliche Kenntnisse, um ihr Umfeld richtig einzuschätzen und sowohl für ihre Kundinnen und Kunden wie auch für das eigene Unternehmen optimale Lösungen zu erarbeiten. Verkaufsfachleute erwerben gründliche Kenntnisse, um Planungs-, Führungs- und Koordinationsaufgaben im Bereich des Verkaufes zu erledigen und sind in der Lage, eine Kaderposition im Bereich des Verkaufs einzunehmen. Nach Erlangen des Fachausweises verfügen Sie über die optimalen Grundvoraussetzungen für eine Position als Leiter/-in Verkaufsinendienst, Stellvertreter/-in der Verkaufsleitung, Filialleiter/-in oder Projektleiter/-in.

Der Bildungsgang dauert 3 Semester. Im 1. Semester absolvieren Sie den Lehrgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch; im 2. und 3. Semester folgt die Vorbereitung auf die Berufsprüfung für Verkaufsfachleute. Verfügen Sie bereits über einen Abschluss als Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf, können Sie direkt in das 2. Semester einsteigen.

Den Lehrgang schliessen Sie mit der eidgenössischen Berufsprüfung ab.

**KBZ + Kalaidos FH: Prüfungsfreier
Zutritt zum Bachelor-Studium**

KBZ | Kaufmännisches Bildungszentrum Zug



Die Hochschule für Berufstätige.

**KBZ + Kalaidos FH: Prüfungsfreier
Zutritt zum Bachelor-Studium**

KBZ | Kaufmännisches Bildungszentrum Zug



Die Hochschule für Berufstätige.



In meiner Weiterbildung habe ich gelernt, was erfolgreiche Unternehmen ausmacht: Sie verkaufen nicht nur, sie begeistern durch einen Mehrwert.

Jan Suter

Dipl. Online Marketing Manager/-in inkl. Social Media

SBO 70

Qualifizierte Fachkräfte im Bereich Online Marketing und Social Media sind gefragt. Als Online Marketing Manager/-in kennen Sie sich in der Welt der Plattformen und Online Medien aus.



Bildungsstufe
4+



Dauer:
1 Semester



Sie erarbeiten Online-Konzepte und setzen diese um, zum Beispiel für ein Unternehmen, einen Verein oder eine Stiftung. Dank Ihrem aktuellen und fundierten Know-How setzen Sie Online-Instrumente effizient und erfolgswirksam ein. Mit dieser praxisorientierten Weiterbildung erarbeiten Sie sich Kompetenzen und schaffen sich so Karrierechancen in einem rasant wachsenden Bereich.

Sie erhalten ein solides Basiswissen über den Themenbereich Online Marketing und können eigene Projekte mit Bezug zu Online Marketing professionell durchführen.

Rechnungswesen Kurse 1 - 3

RW 010, RW
020, RW 030

Um dem Unterricht im Fach Rechnungswesen folgen zu können, benötigen Sie Grundlagenkenntnisse auf dem Niveau einer Handelsschule. Bei fehlendem Grundwissen können Sie, vor dem Start des Lehrgangs oder parallel im 2. Semester, den Grundkurs Rechnungswesen 1 besuchen.



Dauer
7 oder 9
Abende



Die Kurse Rechnungswesen 1 bis 3 ermöglichen Ihnen, das Niveau einer kaufmännischen Lehrabschlussprüfung (E-Profi I) im Bereich Rechnungswesen zu erlangen. Die Rechnungswesen-Kurse können sowohl als eigenständiges Ziel wie auch als Zwischenziel für den Eintritt in die Sachbearbeiter- bzw. Fachausweislehrgänge verstanden werden. In den ersten zwei Kursen (RW 01 bis 02) wird der Lernstoff erarbeitet und im dritten Kurs (RW 03) in kompakter Form repetiert. Jeder der drei Rechnungswesen-Kurse kann einzeln besucht und mit einer internen Prüfung abgeschlossen werden.

Am Ende des dritten Kurses legen Sie eine interne Gesamtprüfung ab, welche gleichzeitig als Zulassung für weiterführende Lehrgänge (Sachbearbeiter/-in, Fachausweise und HFW) gilt. Der Lehrgang wird in unterschiedlichen Modellen angeboten.

Die moderne Infrastruktur hat mir das
Lernen am KBZ erleichtert.

Sina Engl



Blended Learning

Die perfekte Kombination von erfolgreichen Lernformen aus Präsenzunterricht und eLearning

Wir konzipieren für Sie die Ausbildung und setzen dabei auf bewährte Elemente aus beiden Bereichen. So bereiten Sie sich, beispielsweise anhand von Lernvideos, auf den nächsten Präsenzunterricht vor. Im Anschluss vertiefen Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden und der Lehrperson die Inhalte und wenden Ihre Kenntnisse in verschiedenen Übungen an. Nach der Präsenzphase überprüfen Sie Ihren Lernfortschritt mittels einer elektronischen Standortbestimmung und erhalten dazu eine individuelle Rückmeldung durch die Lehrperson.

Was für einen Wert hat ein edupool-Diplom?

edupool.ch ist eine Initiative von 50 kaufmännischen Weiterbildungszentren mit dem Zweck, gemeinsam Bildungsangebote zu entwickeln und zu fördern. Die Abschlüsse von edupool.ch sind schweizweit anerkannt. 20'000 Absolventinnen und Absolventen haben seit der Gründung 2001 entsprechende Diplome erworben.

KBZ Partner

Damit Sie einen anerkannten und wertigen Abschluss erreichen, arbeiten wir mit bestens etablierten Bildungspartnern zusammen. So haben Sie die Sicherheit, dass Sie nach absolvierter Weiterbildung einen Mehrwert für den Arbeitsmarkt mitbringen.

Zudem kooperiert das KBZ mit zahlreichen Unternehmungen aus dem Wirtschaftsraum Zug. Hiermit stellen wir die wichtige Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis sicher. Gleichzeitig unterstützen uns die Partner dabei, die Bildungsangebote optimal auf die Bedürfnisse der Wirtschaft abzustimmen.



Anerkannte Bildungspartner sind uns wichtig und stellen die Grundlage einer erfolgreichen Weiterbildung dar.



Was bietet mir das KBZ?

Das KBZ ist eine Bildungsinstitution mit zertifizierter Qualitätsorientierung. Wir setzen bestausgebildete pädagogische Mitarbeitende ein und versprechen eine konsequent kundenorientierte Administration. Wir zeichnen uns Jahr für Jahr durch hohe Erfolgsquoten aus.



Bildungsqualität hat bei uns einen Namen: KBZplus – Ihr Plus!

Dieses Konzept optimiert alle Prozesse, welche den Unterricht beeinflussen – und stellt so sicher, dass die Rechnung für Sie in jeder Beziehung aufgeht. Die KBZplus ermöglicht Ihnen einen unkomplizierten Zugriff auf alle relevanten Unterrichtsmaterialien. So haben Sie stets das richtige Lernwerkzeug zur Hand, erledigen alle Aufgaben effizient und machen ganz einfach Nägel mit Köpfen!



eLe@rning

Das zeit- und ortsunabhängige Lernen wird zur Ergänzung des Präsenzunterrichts eingesetzt. Mit Ihrem persönlichen Moodle-Account sind Sie immer mit Ihrer Klasse und mit der Schule verbunden.



Unterrichtsmaterial

Sie erhalten die offiziellen Lehrbücher, Skripts und weitere Unterrichtsunterlagen in der jeweils aktuellsten Auflage – wenn verfügbar auch als eBook-Version.



Office 365

Die Office365-Programme von Microsoft stehen Ihnen während der Ausbildung auf Ihrem eigenen Gerät kostenlos zur Verfügung. Gleichzeitig erhalten Sie eine persönliche KBZ E-Mail-Adresse.



Lernbegleitung

Während Ihrem Bildungsgang profitieren Sie von massgeschneiderten Unterstützungen, wie z. B. KBZ-Tutoriate, Standortbestimmungen und Prüfungsvorbereitungsseminaren.



LearningLAB

Unser modern eingerichtetes LearningLAB lädt zum Lernen und Kollaborieren ein. Bei Bedarf steht ein technischer Support zur Verfügung.



Studierendenausweis

Mit dem Studierendenausweis profitieren Sie von attraktiven Vergünstigungen in zahlreichen Geschäften. Einige Beispiele dafür finden Sie auf unserer Website.



Bewerbungs-Coaching

Während Ihrer Weiterbildung machen wir Sie fit für Ihren nächsten Karriereschritt und optimieren bei Bedarf gemeinsam mit Ihnen Ihre Bewerbungsunterlagen.



Feier

Nach Abschluss Ihrer Weiterbildung sind Sie zusammen mit Ihren Kolleginnen und Kollegen zu einem feierlichen Anlass mit Apéro riche eingeladen.

Bei Tagesseminaren und Einzelkursen ist nur ein Teil der KBZplus Box inbegriffen.

Wie geht es nach der Weiterbildung weiter?

Erfahren Sie in unseren Kurzvideos, wie Absolventinnen und Absolventen ihre Zeit am KBZ erlebt haben und wohin sie die Weiterbildung im Bereich Marketing und Verkauf gebracht hat.

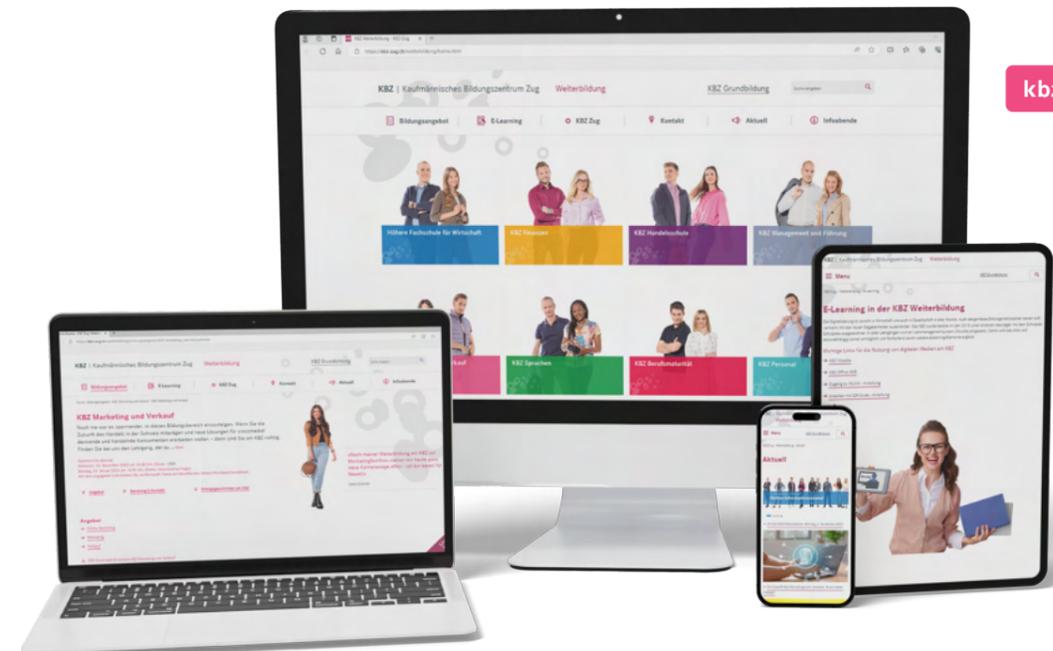


Weitere Informationen und Anmeldung

Zögern Sie nicht und vereinbaren Sie noch heute eine Beratung für eine Weiterbildung am Kaufmännischen Bildungszentrum Zug. Ihre Karriere ist uns wichtig. Wir beraten Sie gerne.



kbz-zug.ch/weiterbildung



Beratung

Haben Sie inhaltliche oder administrative Fragen? Wünschen Sie eine kostenlose Beratung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Bereichsleiter
KBZ Marketing und Verkauf
Roland Beyeler

roland.beyeler@kbz-zug.ch



Administration
Erika Albisser

erika.albisser@zg.ch
T: +41 41 728 57 54



Kaufmännisches Bildungszentrum Zug
Aabachstrasse 7, Postfach, 6301 Zug, T +41 41 728 57 57
wbz-zug.ch, info.wbz@kbz-zug.ch

myclimate
100% neutral | 01-20-834094
Klimaneutrale Drucksache | myclimate.org
Kompensiert durch Heller Druck AG